

Приложение № 39
к приказу Заместителя Председателя
Правления Национальной палаты
предпринимателей
Республики Казахстан «Атамекен»
от 24.12.2019г. № 259

**Профессиональный стандарт
«Проведение веб-мониторинга»**

Глоссарий

В настоящем профессиональном стандарте применяются следующие термины и определения:

Информационная система (ИС) – организационно-упорядоченная совокупность информационно-коммуникационных технологий, обслуживающего персонала и технической документации, реализующих определенные технологические действия посредством информационного взаимодействия и предназначенных для решения конкретных функциональных задач.

Информационная технология (ИТ, IT) – это процесс, использующий совокупность средств и методов сбора, обработки и передачи данных для получения информации нового качества о состоянии объекта, процесса или явления. Информационные технологии (ИТ, от англ. Information Technology, IT) - это класс областей деятельности, относящихся к технологиям управления и обработкой огромного потока информации с применением вычислительной техники.

Сопровождение ИС – обеспечение использования введенной в промышленную эксплуатацию ИС в соответствии с ее назначением, включающее мероприятия по проведению корректировки, модификации и устранению дефектов программного обеспечения, без проведения модернизации и реализации дополнительных функциональных требований и при условии сохранения ее целостности.

Архитектура информационной системы - концепция, определяющая модель, структуру, выполняемые функции и взаимосвязь компонентов информационной системы.

База данных – совокупность данных, организованных согласно концептуальной структуре, описывающей характеристики этих данных, а также взаимосвязей между их объектами.

Редизайн – модификация графической и/или структурно-функциональной составляющих уже существующего сайта или программного продукта

Рендеринг - процесс получения изображения по модели с помощью компьютерной программы

Графический интерфейс пользователя (Graphical User Interface - GUI) – определенная программа, предоставляющая возможность использовать элементы пользовательского интерфейса в виде графических объектов.

Ориентированный на пользователя дизайн (User Centered Design)– предусматривает сочетание эргономических, эстетических, художественных требований к системе

Пользовательский интерфейс (ПИ) – элементы интерфейса системы, которые используются пользователем во время работы в системе (меню, кнопки, диалоговые окна) в виде объектов, в котором учитывается цветовая гамма, размер, стиль и другие графические возможности.

SQL (Structured Query Language) – язык структурированных запросов, декларативный язык программирования для создания, модификации и управления данными.

OLAP (англ. Online Analytical Processing, интерактивная аналитическая обработка) – технология обработки данных, заключающаяся в подготовке суммарной (агрегированной)

информации на основе больших массивов данных, структурированных по многомерному принципу.

Продуктовый аналитик – аналитик, проводимый анализ больших данных для прогнозирования поведения продукта.

BI (Business intelligence) - перевод транзакционной деловой информации в человекочитаемую форму

ИКТ – Информационно-коммуникационные технологии;

ПО – Программное обеспечение;

БД – Базы данных

CRM (Customer Relationship Management) - система управления взаимоотношениями с клиентами

1. Паспорт профессионального стандарта

Название ПС:	Проведение веб-мониторинга
Номер ПС:	
Названия секции, раздела, группы, класса, и подкласса согласно ОКЭД:	J Информация и связь 62 Компьютерное программирование, консультации и другие сопутствующие услуги 62.0 Компьютерное программирование, консультации и другие сопутствующие услуги 62.01 Деятельность в области компьютерного программирования 62.01.1. Разработка программного обеспечения.
Краткое описание ПС:	Обеспечение транзакционной деловой информации в человекочитаемую форму, интерпретация большого количества данных, моделирование исходных вариантов действий, поддержание бизнес-решения. Работа с большими данными, изучение метрики, построение воронки, мониторинг изменений, использование показателя статистической значимости. Применение подхода Data Driven Development. Проведение мониторинга посещаемости веб-сайта, изучение поведения посетителей.

2. Карточки профессий

Перечень карточек профессий	Специалист по веб-аналитике	6-й и 7-й уровни ОРК
	Специалист по BI - системам	6-й и 7-й уровни ОРК
	Специалист по продуктовой аналитике	6-й и 7-й уровни ОРК

КАРТОЧКА ПРОФЕССИИ «СПЕЦИАЛИСТ ПО ВЕБ-АНАЛИТИКЕ»

Код:	Новая профессия	
Код группы:	Новая профессия	
Профессия:	Специалист по веб-аналитике	
Другие возможные названия профессии:	-	
Квалификационный уровень по ОРК:	6	
Основная цель деятельности:	Осуществление сбора и анализа данных о посетителях сайта	
Трудовые функции:	Обязательные трудовые функции:	1. Анализ поведения посетителей сайта
		2. Оптимизация поиска для продвижения сайта
	Дополнительные	-

	трудовые функции:	
Трудовая функция 1: Анализ поведения посетителей сайта	Задача 1: Разработка программ для сбора информации о поведении посетителей сайта	Умения:
		<ol style="list-style-type: none"> 1. Программировать/создавать pop-up приложений для привлечения посетителей, автоматические рассылки по SMS и e-mail, чат-ботов для различных социальных приложений с помощью распространенных платформ Chatfuel, Manychat, Motion.ai, Flow.XO, Botsify 2. Применять Node.js, PHP, Java, Python и другие программы в создании чат-ботов и программ для рассылок 3. Создавать Push уведомления
	Знания:	
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основы программирования, скриптовые языки программирования и др. 2. Методы и принципы организации маркетинга 3. Платформы для разработки чат-ботов 	
Задача 2: Работа по обработке данных для контента и БД сайта		Умения:
		<ol style="list-style-type: none"> 1. Разработать SQL запросы на сайте и производить сбор данных о постоянных посетителях 2. Организовать БД для проведения анализа данных по поведению посетителей 3. Производить аналитические измерения и выдавать решения для организации работы маркетолога
	Знания:	
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Знание актуальных (современных) программных средств для анализа данных 2. Язык запросов SQL запросов 3. Методы и принципы проектирования базы данных 4. Основы анализа данных и работу с большими данными 	
		Умения:
		<ol style="list-style-type: none"> 1. Определять возникающие ошибки ПИ 2. Принимать решение об исправлении возникающих проблем на пользовательском уровне 3. Производить индексирование контента, запрещать индексирование страниц, применять планировщика ключевых слов 4. Создавать отчеты об эффективности SearchConsole
		Знания:

Трудовая функция 2: Оптимизация поиска для продвижения сайта	Задача 1: Предотвращение уязвимости сайта	1. Методы и принципы разработки ПИ 2. Языки программирования 3. Технология разработки сайта 4. Виды атак и методы их предотвращения	
	Задача 2: Извлечение данных с веб ресурсов	Умения 1. Производить парсинг данных с последующим сохранением в нужном формате. 2. Классифицировать данные по запрашиваемым критериям 3. Создавать базу данных и хранить извлеченные данные в хранилище данных Знания 1. Подходов к извлечению данных: анализ DOM дерева, использование XPath, парсинг строк, использование регулярных выражений, XML парсинг, визуальный подход. 2. Скриптовые языки программирования и алгоритмы поиска, типы данных и так далее	
Требования к личностным компетенциям	Ответственность. Исполнительность. Логическое мышление. Гибкость мышления. Ориентация на результат. Организованность. Креативность. Внимательность. Самостоятельность в принятии решения. Аккуратность. Ответственность.		
Связь с другими профессиями в рамках ОРК	6-7	Специалист по ВІ - системам	
	6-7	Специалист по продуктовой аналитике	
Связь с ЕТКС или КС	КС	140. Инженер-программист 96. Руководитель проекта 157. Программист (веб - мастер, веб - дизайнер)	
Связь с системой образования и квалификации	Уровень образования: высшее (6 уровень МСКО)	Направление подготовки: Информационно-коммуникационные технологии	Квалификация: Бакалавр в области ИКТ
КАРТОЧКА ПРОФЕССИИ «СПЕЦИАЛИСТ ПО ВЕБ-АНАЛИТИКЕ»			
Код:	Новая профессия		
Код группы:	Новая профессия		
Профессия:	Специалист по веб-аналитике		
Другие возможные названия профессии:	-		
Квалификационный уровень по ОРК:	7		
Основная цель	Осуществление сбора и анализа данных о посетителях сайта		

деятельности:		
Трудовые функции:	Обязательные трудовые функции:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Анализ поведения посетителей сайта 2. Оптимизация поиска для продвижения сайта
	Дополнительные трудовые функции:	-
Трудовая функция 1: Анализ поведения посетителей сайта	Задача 1: Разработка программ для сбора информации о поведении посетителей сайта	Умения: <ol style="list-style-type: none"> 1. Создавать SQL запросы по поведению посетителей и их потребностям 2. Определять по собранным данным проблемы, влекущие не эффективность сайта 3. Учитывать, при разработке сайта ключевые слова для удобства поиска и нахождения сайта пользователем 4. Создавать блокировки для агрессивной рекламы.
		Знания: <ol style="list-style-type: none"> 1. Методы и принципы повышения эффективности работы сайта на уровне пользователей и на уровне программиста (скорость, хостинг, доступ и так далее) 2. Язык запросов SQL, проектирование БД, обработка запросов 3. Основы и принципы разработки дизайна сайта
	Задача 2: Работа по обработке данных для контента и БД сайта	Умения: <ol style="list-style-type: none"> 1. Редактировать разделы сайта, добавлять и удалять разделы, принимать решения по размещению и обновлению материала на сайте для его продвижения 2. Разрабатывать приложения и использовать существующие для оценивания и анализа работы сайта (контента и оптимизации) 3. Подбирать актуальный удобный для восприятия материал.
		Знания: <ol style="list-style-type: none"> 1. Знание современных (с расширенными функциональными возможностями) программных приложений для анализа сайтов 2. Языки программирования для разработки сайта и приложений для анализа данных
		Умения: <ol style="list-style-type: none"> 1. Разрабатывать аналитические тестовые программы, тестовые сценарий для обнаружения ошибок.

Трудовая функция 2: Оптимизация поиска для продвижения сайта	Задача 1: Предотвращение уязвимости сайта	2. Проводить статистическую аналитическую работу по определению эффективности сайта по различным параметрам (создание опроса, анкеты и так далее). 3. Использовать SSL протокол, параметры типа HTTP Only и другие средства для обеспечения безопасности cookie. 4. Применять новые алгоритмы ранжирования для оптимизации процесса поиска и определения сайта.	
		Знания: 1. Составляющие эффективности сайта, в том числе дизайн сайта, доверие к сайту, к товару, обратная связь с продавцом и так далее. 2. Аналитические программные средства для тестирования сайта 3. Основные принципы и методы SEO продвижения сайта	
	Задача 2: Извлечение данных с веб ресурсов	Умения 1. Разработать комплекс мер по внутренней и внешней оптимизации для поднятия позиций сайта 2. Разрабатывать план модернизации и внедрить после проведения анализа сайта 3. Использовать библиотеки для извлечения данных с веб ресурса.	
		Знания 1. Основы рекламоведения, маркетинга 2. Основные принципы SEO-оптимизации 3. Методы и принципы модернизации сайта 4. Методы и средства извлечения данных с веб ресурсов	
Требования к личностным компетенциям	Ответственность. Исполнительность. Логическое мышление. Гибкость мышления. Ориентация на результат. Организованность. Креативность. Внимательность. Самостоятельность в принятии решения. Аккуратность. Ответственность.		
Связь с другими профессиями в рамках ОРК	6-7	Специалист по BI - системам	
	6-7	Специалист по продуктовой аналитике	
Связь с ЕТКС или КС	КС	140. Инженер-программист 96. Руководитель проекта 157. Программист (веб - мастер, веб - дизайнер)	
Связь с системой образования и квалификации	Уровень образования: послевузовское	Направление: Информационно-коммуникационные	Квалификация: Магистр техники и технологии /

	(7 уровень МСКО)	технологии	Магистр наук
КАРТОЧКА ПРОФЕССИИ «СПЕЦИАЛИСТ ПО ВІ - СИСТЕМАМ»			
Код:	Новая профессия		
Код группы:	Новая профессия		
Профессия:	Специалист по ВІ - системам		
Другие возможные названия профессии:			
Квалификационный уровень по ОРК:	6		
Основная цель деятельности:	Проведение анализа данных из хранилища данных		
Трудовые функции:	Обязательные трудовые функции:	1. Проектирование и создание БД 2. Визуализация и генерация отчетов данных для бизнес анализа	
	Дополнительные трудовые функции:	-	
Трудовая функция 1: Проектирование и создание БД	Задача 1: Разработка БД и работа с данными	Умения: 1. Определять типы данных и структуру БД для реализации на логическом и физическом уровне 2. Производить нормализацию, денормализацию БД, маркировку и стандартизацию данных 3. Организовать взаимодействие с неструктурированными источниками данных	
		Знания: 1. Основы проектирования БД 2. Технологии OLAP и теоретические основы многомерных базы данных 4. Знание языка запросов SQL	
	Задача 2: Предоставление отчетности	Умения: 1. Создавать боты с аналитическими оповещением (в случае существенных отклонений) в режиме реального времени 2. Проводить групповую консолидацию, бюджетирование и составлять скользящие прогнозы. 3. Приводить статистические выводы и вероятностное моделирование 4. Предоставлять информацию для бизнеса в удобном сжатом виде.	
		Знания: 1. Средства отчетности для проведения бюджетирования проекта, консолидации отчетности 2. Основы работы в реальном времени 3. Структура хранилища данных	
		Умения:	

Трудовая функция 2: Визуализация и генерация отчетов данных для бизнес анализа	Задача 1: Моделирование и рендеринг данных	1. Применять алгоритмы визуализации данных 2. Проводить обработку полученных визуальных данных 3. Организовать хранение визуальных данных 4. Использовать и управлять программой для рендеринга данных 5. Выбирать данные и производить для построения модели с нужной точностью	
		Знания: 1. Операционные системы и основы программирования 2. Основы науки о данных 3. Принципы и методы моделирования и рендеринга	
	Задача 2: Организация процесса документирования по итогам анализа	Умения: 1. Классифицировать данные по степени применения в бизнес-процессах 2. Исследовать множество различных источников данных и затем делать точные выводы о них. 3. Использовать онлайн-инструменты бизнес-аналитики для проведения анализа данных 4. Проводить аналитический расчет производительности, которые можно использовать для управленческих решений	
		Знания: 1. Управление бизнес –процессом 2. Анализ больших данных 3. Языки программирования для анализа данных	
Требования к личностным компетенциям	Ответственность. Исполнительность. Логическое мышление. Гибкость мышления. Ориентация на результат. Организованность. Креативность. Внимательность. Самостоятельность в принятии решения. Аккуратность. Ответственность.		
Связь с другими профессиями в рамках ОРК	6-7	Специалист по веб-аналитике	
	6-7	Специалист по продуктовой аналитике	
Связь с ЕТКС или КС	КС	140. Инженер-программист 96. Руководитель проекта	
Связь с системой образования и квалификации	Уровень образования: высшее (6 уровень МСКО)	Направление подготовки: Информационно-коммуникационные технологии	Квалификация: Бакалавр в области ИКТ
КАРТОЧКА ПРОФЕССИИ			

«СПЕЦИАЛИСТ ПО ВІ - СИСТЕМАМ»		
Код:	Новая профессия	
Код группы:	Новая профессия	
Профессия:	Специалист по ВІ - системам	
Другие возможные названия профессии:		
Квалификационный уровень по ОРК:	7	
Основная цель деятельности:	Проведение анализа данных из хранилища данных	
Трудовые функции:	Обязательные трудовые функции:	1. Проектирование и создание БД 2. Визуализация и генерация отчетов данных для бизнес анализа
	Дополнительные трудовые функции:	-
Трудовая функция 1: Проектирование и создание БД	Задача 1: Разработка БД и работа с данными	Умения: 1. Определять архитектуру для построения хранилища данных: традиционную или облачную 2. Использовать инструменты для хранилища данных
		Знания: 1. Подходы к проектированию хранилища данных 2. Архитектура и принципы организации облачных хранилищ данных
Трудовая функция 1: Проектирование и создание БД	Задача 2: Предоставление отчетности	Умения: 1. Использовать многомерную агрегацию при проектировании хранилищ данных 2. Размещать в хранилища данных и извлекать данные 3. Вносить изменения в хранилище данных 4. Управлять созданным хранилищем
		Знания: 1. Основы математики, экономики и информатики. 2. Технологию OLAP 3. Архитектура хранилища данных
Трудовая функция 2: Визуализация и генерация отчетов данных для бизнес анализа	Задача 1: Моделирование и рендеринг данных	Умения: 1. Использовать готовые системы аналитики 2. Использовать в работе анализа данных специальные готовые инструменты 3. Разработать план мероприятий по оптимизации работы хранилища данных, поиска и извлечения данных, размещения и проведения аналитики данных
		Знания: 1. Методы и этапы оптимизации бизнес-

		процессов 2. Основы маркетинга и менеджмента	
	Задача 2: Организация процесса документирования по итогам анализа	Умения:	
		1. Выявлять и распределять данные по степени необходимости и частоте использования. 2. Использовать программные инструменты для разработки бизнес – решения 3. Создавать отчеты по данным анализа. 4. Оптимизировать процесс генерации отчетов по анализу бизнес решений	
		Знания:	
		1. Основы маркетинга и менеджмента 2. Методологии реализации проектов масштабной трансформации бизнеса с применением передовых практик управления; 3. Основы внедрения реинжиниринга процессов и организационных структур;	
Требования к личностным компетенциям	Ответственность. Исполнительность. Логическое мышление. Гибкость мышления. Ориентация на результат. Организованность. Креативность. Внимательность. Самостоятельность в принятии решения. Аккуратность. Ответственность.		
Связь с другими профессиями в рамках ОРК	6-7	Специалист по веб-аналитике	
	6-7	Специалист по продуктовой аналитике	
Связь с ЕТКС или КС	КС	140. Инженер-программист 96. Руководитель проекта	
Связь с системой образования и квалификации	Уровень образования: послевузовское (7 уровень МСКО)	Направление: Информационно-коммуникационные технологии	Квалификация: Магистр техники и технологии / Магистр наук
КАРТОЧКА ПРОФЕССИИ «СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДУКТОВОЙ АНАЛИТИКЕ»			
Код:	Новая профессия		
Код группы:	Новая профессия		
Профессия:	Специалист по продуктовой аналитике		
Другие возможные названия профессии:			
Квалификационный уровень по ОРК:	6		
Основная цель деятельности:	Определение метрики для проведения анализа реализации продукта		
Трудовые функции:	Обязательные трудовые функции:	1. Проведение исследований по продвижения продукта	
		2. Обеспечение системного анализа информационной системой	

	Дополнительные трудовые функции:	-
Трудовая функция 1: Проведение исследований по продвижения продукта	Задача 1: Сбор данных о поведении продуктов на рынке	Умения: 1. Построить дерево целей и определить тип данных требуемые для анализа 2. Производить социальные измерения для определения поведения продукта 3. Классифицировать данные по свойствам 4. Использовать аналитические системы при сборе данных
		Знания: 1. Маркетинговый рынок и его виды 2. Линейка современных аналитических программ 3. Конфигурацию аналитических программ 4. Методы и инструменты продвинутой бизнес-аналитики
	Задача 2: Проведение анализа данных	Умения: 1. Использовать и применять показатель статистической значимости. 2. Изучать метрики, строить воронки, следить, к каким результатам приводят малейшие изменения 3. Проводить тесты по улучшению продукта
		Знания: 1. RFM-модель возврата пользователя 2. Языки программирования для анализа данных, инструменты для анализа данных
Трудовая функция 2: Обеспечение системного анализа информационной системой	Задача 1: Автоматизация процессов и поддержка существующих систем аналитики	Умения: 1. Разрабатывать бота для автоматизации процессов 2. Сопровождать чат-боты для продвижения продукта 3. Заполнять контент, проводить анализ чат-ботов и вносить изменения в диалоги 4. Разработать аналитическую систему в режиме реального времени, с функцией командной работы и возможностью самостоятельной обработки данных, чтобы согласовывать видение продукта в течение быстрых циклов итерации.
		Знания: 1. Методы и принципы аналитики, маркетингологии, менеджмента. 2. Базовые знания математики и статистики 3. Аналитических инструментов.

	Задача 2: Определение точки роста для бизнеса	4. Знание запросов на языке SQL.	
		Умения	
		1. Использовать CRM системы для взаимодействия с клиентом 2. Собирать и готовить данные для анализа; 3. Проводить исследования, выбирать и анализировать метрики 4. Изучать поведение пользователей и находить точки роста для бизнеса	
		Знания	
		1. Основы менеджмента и маркетинга 2. Критерий определения метрики для измерения и аналитики данных 3. Статистические методы измерения данных 4. Языки программирования для обработки анализа данных и инструменты для анализа данных	
Требования к личностным компетенциям	Ответственность. Исполнительность. Логическое и аналитическое мышление. Гибкость мышления. Ориентированность на результат. Организованность. Креативность. Внимательность. Аккуратность. Самостоятельно в принятии решения. Ответственность.		
Связь с другими профессиями в рамках ОРК	6-7	Специалист по веб-аналитике	
	6-7	Специалист по BI - системам	
Связь с ЕТКС или КС	КС	140. Инженер-программист 96. Руководитель проекта 157. Программист (веб - мастер, веб - дизайнер)	
Связь с системой образования и квалификации	Уровень образования: высшее (6 уровень МСКО)	Направление подготовки: Информационно-коммуникационные технологии	Квалификация: Бакалавр в области ИКТ
КАРТОЧКА ПРОФЕССИИ «СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДУКТОВОЙ АНАЛИТИКЕ»			
Код:	Новая профессия		
Код группы:	Новая профессия		
Профессия:	Специалист по продуктовой аналитике		
Другие возможные названия профессии:			
Квалификационный уровень по ОРК:	7		
Основная цель деятельности:	Определение метрики для проведения анализа реализации продукта		
Трудовые функции:	Обязательные трудовые функции:	1. Проведение исследований по продвижения продукта	
		2. Обеспечение системного анализа	

		информационной системой
	Дополнительные трудовые функции:	-
Трудовая функция 1: Проведение исследований по продвижению продукта	Задача 1: Сбор данных о поведении продуктов на рынке	Умения:
		<ol style="list-style-type: none"> 1. Использовать динамические ряды как инструмент прогнозирования 2. Производить поиск по критериям, определять требуемые данные, выводить данные из хранилища, скачивать, сохранять, передавать. 3. Применять инструментальные средства для анализа данных в режиме реального времени 4. Определить типы собираемых данных
	Знания:	
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Виды прогнозирования и сценарий прогнозирования 2. Методы и принципы измерений социальных явлений 3. Элементы комбинаторики, теорию вероятности, статистику. 	
Трудовая функция 1: Проведение исследований по продвижению продукта	Задача 2: Проведение анализа данных	Умения:
		<ol style="list-style-type: none"> 1. Автоматизировать запросы от аналитиков по маркетингу, продуктам и бизнес-операциям. 2. Использовать навыки работы с нейронными сетями, машинным обучением для разработки системы аналитики 3. Разработать пути решения проблем, связанных с автоматизацией реализации продукта 4. Создавать отчеты по прогнозированию реализации продукта
	Знания:	
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Методы машинного обучения, нейронных сетей 2. Языки программирования 3. Инструменты анализа данных 	
Трудовая функция 2: Обеспечение системного анализа информационной системой	Задача 1: Автоматизация процессов и поддержка существующих систем аналитики	Умения:
		<ol style="list-style-type: none"> 1. Разрабатывать запросы по определенным типам данных 2. Использовать и управлять современными инструментами сбора данных 3. Регулировать спам-рейт почтовой рассылки (снижение, повышение) 4. Обеспечить целостность и интегрированность разрабатываемых бизнес-решений в системе
		Знания:

		1. Классификация больших данных 2. SQL запросы 3. Управление инструментами сбора данных 4. Языки программирования для систем анализа данных	
	Задача 2: Определение точки роста для бизнеса	Умения 1. Проводить обработку данных по классификации для оптимизации их использования в измерительных процессах 2. Проводить статистический анализ данных по выборке данных	
		Знания 1. Методы и принципы обработки данных 2. Методы статистического анализа 3. Средства продуктивного анализа	
Требования к личностным компетенциям		Ответственность. Исполнительность. Логическое и аналитическое мышление. Гибкость мышления. Ориентированность на результат. Организованность. Креативность. Внимательность. Аккуратность. Самостоятельно в принятии решения. Ответственность.	
Связь с другими профессиями в рамках ОРК	6-7	Специалист по веб-аналитике	
	6-7	Специалист по BI - системам	
Связь с ЕТКС или КС	КС	140. Инженер-программист 96. Руководитель проекта 157. Программист (веб - мастер, веб - дизайнер)	
Связь с системой образования и квалификации	Уровень образования: послевузовское (7 уровень МСКО)	Направление подготовки: Информационно-коммуникационные технологии	Квалификация: Магистр техники и технологии / Магистр наук
3. Технические данные Профессионального стандарта			
Разработано:	Товарищество с ограниченной ответственностью «Компания системных исследований «Фактор» Руководитель проекта: Габбасов М.Б. Контактные данные руководителя: Mars0@mail.ru +7 701 9082511 Исполнители проекта и контактные данные исполнителей: Исин Н.К. info@itk.kz +7 701 1111871 Абдешов Х.У. habdeshov@rambler.ru +7 777 2505831 Аканова А.С. akerkegansaj@mail.ru +77054480680		
Экспертиза	Организация: ТОО «Helios Soft»		

представлена:	Эксперты и контактные данные экспертов: Директор Бутумбаев С.Б. 8 777 777 7653
Номер версии и год выпуска:	Версия 1, 2019 год
Дата ориентировочного пересмотра:	30.12.2022